

Lubimy ubierać się w markową odzież, ale tanio kupioną

Obecnie wydatki polskich rodzin na odzież i obuwie nieznacznie przekraczają 1,5 tys. zł rocznie.

- Wiosna pobudza nas do większej spontaniczności i zmian. Stawiamy na nowy wygląd - mówi Michał Krajkowski, analityk Domu Kredytowego Notus i Związku Firm Doradztwa Finansowego. - Kupujemy więcej odzieży, samochodów, materiałów wykończeniowych do mieszkań. Około 20 proc. Polaków przyznaje, że w tym czasie wydaje więcej. Warto zatem pomyśleć o tańszych zamiennikach drogich marek.

"Smart shopperzy" - osoby, które potrafią wyszukać towar najlepszej jakości w najniższej na rynku cenie - już buszują w sklepach z używaną odzieżą. Nie brakuje ich w żadnym polskim mieście. Dziś jest ich 23 tysiące. Odzież posortowana sprzedawana jest z wieszaków na sztuki, a nieposortowana - na wagę, od 1 do 25 zł za kilogram. To właśnie tam można kupić perły znanych marek - za grosze. Chętnych nie brakuje - według Głównego Urzędu Statystycznego handel odzieżą używaną wzrósł od początku roku o kilkanaście procent.

Jednak czasem jakość wynikająca ze stopnia zużycia i zapach pozostawiają często wiele do życzenia. Bardziej wymagający klienci zaczęli szukać modnej odzieży za grosze w outletach. Ta nazwa oznacza zazwyczaj sklepy fabryczne z nową, markową odzieżą, obuwiem. Przez cały rok sprzedają ją po cenach niższych o 30 -70 proc. w stosunku do sklepów firmowych. To dziś najszybciej rozwijający się typ sklepów w Polsce. Największy tego typu obiekt w naszym regionie - Fashion House Outlet Centre w Sosnowcu - w ubiegłym roku powiększył się do 23 tys. metrów kw. Zatrudnia dziś kilkaset osób. Sprzedają w ponad stu butikach końcówki serii lub kolekcji różnych marek, kolekcje z poprzednich lat oraz prototypy odzieży. Jest już w Polsce około tysiąca takich mniejszych lub większych outletów. Według ekspertów z firmy PMR, wartość rynku odzieżowego w 2010 r. wzrośnie o 5 proc. właśnie dzięki sklepom fabrycznym.

- Odzież sprzedawana w polskich outletach jest nowa i pochodzi bezpośrednio od producentów lub z międzynarodowych hurtowni współpracujących z firmami odzieżowymi na bazie wieloletnich umów. Niektóre koncerny odzieżowe tworzą własne outlety, jednak wiele z nich nawiązuje kontakty z niezależnymi dystrybutorami - mówi Adam Bilik, współwłaściciel Outlet Polska.

Outlety w Polsce to już dziś prężny biznes finansowany przez wielkie korporacje. Sosnowiecki obiekt jest projektem biznesowym międzynarodowego funduszu. W kryzysie tworzył on i rozwijał takie sklepy m.in. w Sosnowcu, Gdańsku, Piasecznie. - Centra outletowe to najlepsza recepta na trudną sytuację ekonomiczną i właśnie dzięki temu kryzys nas omija - uważa Mirosław Januszko, wiceprezes AIB PPM Sp. z o.o., polskiego przedstawiciela Funduszu Polonia Property Fund II Limited i właściciela centrów Fashion House w Polsce.

Z kolei Outlet Polska, który ma już sieć 1,2 tys. sklepów w Polsce, w Czechach, w Rumunii i na Węgrzech - pozyskuje kolejnych chętnych na zasadzie franczyzy. Popyt na taki biznes sprawił, że jako pierwsza polska firma będzie otwierała hurtownie m.in. na Łotwie, Litwie, w Estonii, Rumunii.

- Kryzys gospodarczy otworzył nam drogę do nowych kontrahentów i szerszych rynków zbytu - mówi Adam Bilik.

Już niebawem w Polsce outlety przestaną kojarzyć się tylko z markową odzieżą dla dorosłych. Powstają takie sklepy z wyposażeniem mieszkań, wyrobami skórzanymi, odzieżą dla dzieci, zabawkami, obuwiem. Czy to oznacza, że lumpeksy znikną? Zachodnie doświadczenia na to nie wskazują. Pod wpływem outletów polskie szmateksy zaczynają się jednak zmieniać. Z ciekawie zaaranżowanymi wystawami, starannie dobraną i rozwieszoną odzieżą, ładnym wykończeniem wnętrza bardziej przypominają eleganckie butiki - niż secondhandy.

Beata Sypuła, Polska Dziennik Zachodni

Drukuj

onet.pl Wiadomości

TRAGEDIA W SMOLEŃSKU

Raport specjalny »

Ciekawe: [Randki](#) [Biznes](#) [Czat](#) [Mapa Polski](#) [Euro 2012](#) [Katalog WWW](#)

Copyright 1996 - 2010 Grupa Onet.pl SA - Wszystkie serwisy » [Polityka prywatności](#) » [Indeks Onetu](#) »

[do góry](#) 