

Hurtownie we franczyzie

Outlet Polska rozwija sieć hurtowni odzieży outletowej w Polsce. To pierwszy tego typu biznes oferujący możliwość hurtowej sprzedaży ubrań detalistom.

Outlet Polska rozszerza sieć odzieżowych hurtowni outletowych. Strategia sieci zakłada rozwój m.in. w Koszalinie, Białymstoku i Krakowie, ale brane są pod uwagę również inne miasta. Koszt inwestycji wynosi ok. 200 tys. zł.

– Kwota inwestycji obejmuje głównie koszty zatowarowania. Osoby, które się do nas zgłaszają, zazwyczaj dysponują powierzchnią magazynową, którą trzeba przystosować do naszych standardów, a bardzo dbamy, żeby były najwyższe z możliwych – mówi Adam Bilik, współwłaściciel firmy Outlet Polska.

Firma oferuje pierwszy w Polsce koncept biznesowy polegający na hurtowej sprzedaży odzieży outletowej odbiorcom detalicznym. Obecnie Outlet Polska posiada na terenie kraju 6 hurtowych placówek działających na zasadzie licencji. Pomysł budowy sieci placówek franczyzowych powstał w 2008 r. Obecnie firma obsługuje ponad 1,2 tys. sklepów odzieżowych na terenie całego kraju, niekoniecznie typowo outletowych.

– Nasza odzież pochodzi często z bieżących kolekcji. Nowa, zametkowana,



sprzedaje się świetnie zarówno w sklepach typu Factory Outlet, jak i tradycyjnych, najbardziej nawet eleganckich sklepach w galeriach handlowych – mówi Anna Bilik, współwłaściciel odpowiedzialny za zaopatrzenie.

Sieć współpracuje z największymi hurtowniami na terenie Europy oraz bezpośrednio z producentami światowych marek odzieżowych. Outlet Pol-

ska wychodzi również poza granice kraju i będzie otwierała hurtownie outletowe w krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Pod uwagę brane są m.in.: Litwa, Łotwa, Estonia, Rumunia. Pierwsza hurtownia rusza w Rumunii. Placówki zagraniczne także będą działały na zasadzie franczyzy, tyle że pod nazwą OPG International. (mk)

Nowe centrum życia północnego Krakowa: musisz tam być!



- 40 000 m² GLA
- 140 sklepów na 3 poziomach
- parking płatowy: 1 200 miejsc

- 2 700 miejsc parkingowych na obszarze centrum
- 590 000 spodziewanych klientów miesięcznie
- Otwarcie lato 2012



an eye for detail
real estate developer

Leasing już trwa!
Kontakt 
22 630 84 60
biuro@mgs-retail.com